



## **FUNDAMENTACION**

Se presentan y se analizan los conceptos, teorías, metodológicos, principios y elementos más resaltantes de la Economía. Este programa consta de IV Unidades denominadas:

- I        Unidad: Introducción a la Teoría Económica.
- II       Unidad: Conceptualización y función de la Economía.
- III      Unidad: Microeconomía.
- IV      Unidad: Macroeconomía.

Las cuales se le aplicará algunas modalidades y estrategia de enseñanza como las siguientes: Clases Magistrales, Exposiciones, Control de lectura, Discusión Estructurada, Estudios de Casos, Revisión bibliográfica, Talleres, Foros de Discusión.

Así mismo se podría utilizar las estrategia de estudio: Se recomienda incentivar a los alumnos a desarrollar hábitos de lecturas de los segmentos económicos de la prensa nacional, regional y revistas especializadas. Es de vital importancia crear en los estudiantes la actitud analítica hacia los temas abordados y contratarlos con la realidad económica del país.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Discutidos y analizados los conceptos, principios, teorías, enfoques vinculados con Fundamentos de la Economía aplicar estos conocimientos en el contexto nacional interpretando los fenómenos económico – sociales de cambio e integración.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                |                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTABLECER LOS DIFERENTES MODO DE PRODUCCIÓN, EN LAS DOCTRINAS CORRESPONDIENTES. |                                                                                                                            |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                            |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                            |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                            |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                            |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                 |
| 1. Identificar las características socioeconómicas más resaltantes que experimenta la sociedad actual.<br>2. Clasificar los diferentes modos de producción.<br>3. Conocer la evolución histórica de la economía y las corrientes doctrinarias. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sociedad y economía. Su interrelación, dinamismo y caracterización en el proceso de cambio social.</li><li>• Modos de producción: comunidad proactiva, esclavismo, feudalismo, capitalismo, socialismo.</li><li>• Doctrinas económicas: Mercantilista, Fisiocrática, clásica, neoclásica, marxista, Keeynesiana, estructuralista, neoliberal.</li></ul> |                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Expositivo.</li><li>• Casos prácticos.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Taller corto, para realizar en clase Valor 5 puntos (Entrevistas de televisión y discutidas en clase).</li><li>• Evaluación larga. Valor 10 puntos.</li></ul>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                            |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| CONCEPTUALIZACIÓN Y FUNCIÓN DE LA ECONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ANALIZAR E INTERPRETAR LAS CONCEPCIONES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, SU RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS Y LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA.                  |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |  |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                       |  |
| 1. Definir el concepto de Ciencias Económicas e indicar algunos elementos y variables fundamentales que intervienen en el proceso.<br>2. Identificar el estudio de la economía como ciencia social.<br>3. Analizar conceptualmente el significado de: Producción, Circuito, Sistema y actividades económicas. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de Ciencias económicas.</li><li>• Funciones.</li><li>• Importancia de la economía.</li><li>• Leyes económicas.</li><li>• Necesidades. Bienes y Servicios.</li><li>• Sistemas económicos.</li><li>• Factores productivos.</li><li>• Sector técnico de producción.</li><li>• Circuito económico: pleno empleo, producción, desarrollo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Discusión.</li><li>• Lectura dirigida.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Taller evaluado corto. Valor 5 puntos. (Artículos de Prensa).</li><li>• Evaluación larga escrita. Valor 10 puntos.</li></ul>                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| MICROECONOMIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA QUE EXPLIQUEN LAS CONDUCTAS DEL CONSUMIDOR, DEL OFERENTE Y LA FORMA DEL MERCADO.                           |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |  |
| 6 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |  |
| 30 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                       |  |
| 1. Definir concepto sobre microeconomía.<br>2. Interpretar las variables de demanda y la oferta y sus implicaciones en el sistema económico.<br>3. Precisar los factores que influyen en la elasticidad de la oferta y la demanda.<br>4. Analizar conceptualmente el significado de mercado, competencia, monopolio, demanda, oligopolio. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Teoría del consumo: Conducta del consumidor, concepto de utilidad marginal y total.</li><li>• Demanda. Definición. Ley de la demanda. Curva de la demanda. Factores determinantes de la demanda. Elasticidad de la demanda.</li><li>• Oferta. Definición. Ley de la Oferta. Definición. Ley de la oferta. Curva de la oferta. Factores determinantes de la oferta. Elasticidad de la oferta.</li><li>• Mercado. Concepto. Punto de Equilibrio y formas de mercado: Competencia perfecta, competencia imperfecta, monopolio, oligopolio.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Discusión.</li><li>• Exposición.</li><li>• Lectura dirigida.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Tres talleres: Sobre artículos de la prensa. Regional y Nacional que tenga relación con oferta – demanda – teoría del consumo. Valor de cada taller 5 puntos. Total 15 puntos.</li><li>• Evaluación larga escrita. Valor de 15 puntos.</li></ul>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MACROECONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | CONOCER EL PROCESO DE FORMACIÓN DE CAPITAL DENTRO DE UN SISTEMA DE LIBRE MERCADO CON INTERVENCIÓN DEL ESTADO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                      |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |
| 5 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |
| 40 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                           |
| <div>1. Definir concepto sobre macroeconomía.</div> <div>2. Definir los objetivos de la actividad económica Nacional.</div> <div>3. Precisar los elementos de contabilidad nacional.</div> <div>4. Definir modelos de oferta y demanda.</div> <div>5. Conocer la intervención del estado en la actualidad económica nacional.</div>                                             |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Macroeconomía: concepto y objetivos.</li><li>• Elementos de contabilidad nacional, objetivos de actividad económica: Inflación, desempleo, crecimiento, déficit presupuestario, déficit exterior, tipo de cambio.</li><li>• Ciclos económicos.</li><li>• Modelos de oferta y demanda agregada.</li><li>• Políticas económicas: Política monetaria, política cambiaria, política de oferta.</li><li>• Sector exterior: Comercio internacional.</li><li>• Crecimiento y desarrollo económico: Políticas de integración.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Discusión.</li><li>• Exposición.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación sobre conceptos para realizar un glosario de términos. Valor de 15 puntos.</li><li>• Dos Talleres referentes a elementos de la contabilidad nacional con artículos de prensa. Valor 5 puntos c/u.</li><li>• Evaluación larga.</li><li>• Conferencias por especialistas en el área y luego discusión en el aula.</li></ul> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |

## BIBLIOGRAFIA

- Benhamou Frédéric. **Breve Introducción a la Economía de América Latina**. Editorial Eucleba. Buenos Aires. Argentina. (s/f).
- Bujariu Nocolás. **Crítica de la Teoría Marginalista**. Editorial Cultura Popular. México. 1975.
- Fisher Stanley. **Economía**. Editorial Mc. Graw Hill. España 1989.
- Heilbroner Robert L. **Comprensión de la Macroeconomía**. Editorial Uteha México. México. 1981.
- Kuczynski Jurgen. **Breve Historia de la Economía**. Editorial El Cid. Caracas Venezuela. 1977.
- Machon Francisco. **Principios Esenciales de la Economía**. Editorial Mc. Graw Hill. España. 1995.
- Pazos Luís. **Ciencia y Teoría Económica**. Editorial Diana. México. 1976.
- Toro Hardy José. **Fundamentos de la Teoría Económica**. Editorial Mc. Graw Hill. España 1996.
- Schiller Badley. **Principio Esenciales de la Economía**. Editorial Mc. Graw Hill. España. 1996.
- Seldon Arthur. **Diccionario de Economía**. Editorial Oikos Tau. Barcelona. España. 1975.